

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Компания следует принципам информационной открытости, доступности, оперативности и достоверности информации. Приоритетами в области связей с общественностью МРСК Центра являются реализация единой внутренней и внешней информационной политики и развитие интегрированных коммуникаций.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ

В 2015 году МРСК Центра проведены информационные кампании по освещению программ подготовки и прохождения осенне-зимнего периода, повышению энергетической эффективности, предотвращению случаев травматизма сторонних лиц на объектах электросетевого хозяйства, развитию ИТ-инфраструктуры и других производственных программ Компании, а также разъяснение процедур технологического присоединения к электросетям Общества.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

В рамках организации взаимодействия с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в 2015 году проводились встречи руководства Компании с главами Смоленской, Тамбовской, Тверской и Ярославской областей. В ходе таких встреч обсуждались вопросы сотрудничества при реализации мероприятий

Широкая география печатных СМИ, а также их деловая и социальная ориентированность способствовали тому, что информация о различных аспектах деятельности МРСК Центра была доведена до всех основных целевых аудиторий. В 2015 году о деятельности Компании было подготовлено и распространено в СМИ более 290 пресс-релизов.

по обеспечению надежного электроснабжения, созданию условий для технологического присоединения потребителей к электрическим сетям и недопущению дефицита мощности на территории производственной деятельности Компании.

УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Специалисты МРСК Центра в 2015 году принимали участие в различных конгрессно-выставочных мероприятиях федерального и регионального уровня, в числе которых RUGRIDS-ELECTRO 2015 и ENES. В рамках указанных мероприятий МРСК Центра представляла инновационные решения и передовые технологии, применяемые энергетиками в своей работе, а также реализованные проекты Компании по энергосбережению и повышению энергоэффективности. Специалисты Компании принимали активное участие в работе дискуссионных площадок.

Также в 2015 году Компания стала участником Петербургского международного экономического форума и Международного инвестиционного форума «Сочи-2015».

Во всех регионах своей деятельности Компания активно участвует в акциях патриотической и социальной направленности.

В преддверии празднования 70-летия Великой Победы Компанией был реализован историко-социальный проект «История одного подвига». Цель проекта – рассказать, как можно большему количеству жителей России о

земляках, добывавших победу на фронте и в тылу, об их неизвестных подвигах. Для этого Компания создала сайт «историяподвига.рф», на котором все желающие могли рассказать военные истории своей семьи, родных, близких и знакомых.

Также Компания уделяет большое внимание сохранению памяти о солдатах и людях, воевавших на фронтах Великой Отечественной войны 1941–1945 годов и увековечения их подвига. Так, в 2015 году представители Брянскэнерго провели работы по реконструкции и благоустройству памятника и братской могилы партизан и их семей в г. Клинцы, а также взяли шефство над воинским захоронением в с. Голубея.

На территории Заволжского района Ярославской области реализуется проект мемориала памяти морякам-ярославцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны и в послевоенное время, в котором участвует филиал Ярэнерго.

В отчетном году во всех филиалах в очередной раз проводилась акция по высадке деревьев «Сохраним энергию леса».

НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ПОЛУЧЕННЫЕ В 2015 ГОДУ

В 2015 году МРСК Центра стала победителем ряда отраслевых конкурсов:

- По итогам открытого интернет-голосования в первом Всероссийском конкурсе СМИ пресс-служб компаний ТЭК «МедиаТЭК» проект МРСК Центра «Информационная открытость – шаг навстречу потребителю» занял второе место в категории «Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК», номинация «Открытый пресс-офис»; веб-сайт Компании стал серебряным призером в номинации «Лучший веб-сайт компании».
- Два проекта МРСК Центра – «Энергия победы – самая протяженная «Георгиевская ленточка» и «Энергосбережение: просто о сложном» – вошли в число лауреатов национальной программы «Лучшие социальные проекты России».

Деятельность Компании была оценена и профессиональным сообществом:

- Проект «Популяризация энергосбережения и энергоэффективности» стал победителем в номинации «Продвижение государственных и общественных программ» премии в области развития общественных связей «RuPoR – 2015».
- В Национальном конкурсе корпоративных медиа «Серебряные нити» приложение МРСК Центра к корпоративной газете Группы компаний «Россети» победило в основной конкурсной номинации «Эффективная редакционная концепция и контент». Специальный выпуск приложения, посвященный 70-летию Великой Победы, первенствовал в профессиональной номинации «Лучшая тематическая вкладка в корпоративном медиа». Корпоративный сайт Компании стал лучшим в основной конкурсной номинации «Высокий уровень решения корпоративных задач».
- PR-служба МРСК Центра стала лауреатом конкурса «КонтЭКст» в номинации «Социальная энергия» за лучшее освещение темы «Социально-трудовые отношения в электроэнергетике России» корпоративными СМИ энергетических компаний.